



Unternehmenspartnerschaften für Lutherstadt Wittenberg

Engagieren Sie sich für einzigartige
Projekte im Jahr 2020 und werden
Sie sichtbar in Ihrer Region.

LUTHERSTADT
WITTENBERG
MARKETING GMBH

Langeweile nicht gestattet

Lutherstadt Wittenberg – Stadt der Reformation

Die 50.000-Einwohner-Stadt Wittenberg liegt zentral im Herzen Deutschlands – bestens angebunden an die Ballungsräume Berlin und Leipzig – und ist Ausgangspunkt der Reformation. Wer heute aus Richtung der idyllischen Elbauen auf die Silhouette der Stadt schaut, der sieht unverändert die Türme des Schlosses und der Stadtkirche. Beide prägen seit Luthers Zeiten das Stadtbild. Umfangreiche Stadtentwicklungsprojekte machen die Stadt heute so „Schön wie nie!“

Umgeben von einer einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft verfügt Lutherstadt Wittenberg über einen unverwechselbaren Lebensraum. Dank einer stabilen Wirtschaft findet eine wachsende Zahl von Menschen hier Ausbildung, Arbeitsmöglichkeiten und Perspektive. Einst das „Rom des Nordens“ – heute ein kulturhistorisches Juwel mit großem wirtschaftlichem Potenzial. Lutherstadt Wittenberg wächst kontinuierlich als Industrie-, Verwaltungs- und Dienstleistungszentrum für die ganze Region.

Wenn Sie Ihr Bekenntnis zum Standort Wittenberg sichtbar kommunizieren möchten, werden Sie Unternehmenspartner unserer Projekte 2020 und Teil der Kampagne „Schön wie nie!“. Wir beraten Sie gern zu den für Sie passenden Kommunikationsinstrumenten und Inhalten.

Schön wie nie!

Wittenberger Highlights im Jahr 2020 – Magnet für über 100.000 Besucher und Gäste in jedem Jahr

Luthers Erbe an Originalschauplätzen entdecken

- Gastronomie & Flanieren
- Familie & Kinder
- Feiern & Party
- Kultur & Architektur

Das Jahr im Überblick



Frühling

- Maiblumenmarkt
- Radsporttage
- WittenbergMesse
- Bauernmarkt



Sommer

- Luthers Hochzeit
www.lutherhochzeit.de
- Hofkonzerte
- Weinfest
- Sommer-Comedy-Festival
- ErlebnisNacht
www.wittenberger-erlebnisnacht.de
- Internationales Chorfestival
- LichterNacht



Herbst

- Töpfermarkt
- Renaissance Musikfestival
www.wittenberger-renaissancemusik.de
- Reformationsfest
www.wittenberger-reformationsfest.de



Winter

- Markt der schönen Dinge
- Weihnachtsmarkt
- Advent in Luthers Familie auf dem Lutherhof
- Hofkonzert
- Rückkehrtag
- Weihnachtsmarkt der Vereine

Das Wittenberger Fest Luthers Hochzeit

Das Profil

- 3 Tage im Juni, gewachsen seit 1994
- 80 Stunden Programm auf 9 Bühnen
- 7 Erlebnisbereiche und zusätzlich Straßen in der Altstadt
- Besuchermagnet für über 80.000 Besucher
- 30 historische Wittenberger Vereine
- über 20 historische Musikgruppen
- 2000 Mitwirkende beim Festumzug
- 400 Mitwirkende beim Kinderfestumzug
- ausgezeichnet als eines der „Schönsten Stadtfeste Deutschlands“ (Stiftung Lebendige Stadt)
- Imagefaktor für Stadt, Region und Wirtschaft
- Ausdruck bürgerschaftlichen Engagements



Verlauf des Festumzuges



Wittenberger ErlebnisNacht



Das Profil

- jährlich an einem Samstag Mitte August, seit 2003
- 20 verschiedene Musikrichtungen und Kleinkunstvariationen; „Nacht besonderer Kunst- und Kulturerlebnisse, die unbekannte und bekannte Orte in ein neues Licht taucht“ – ca. 20 Veranstaltungsorte mit ca. 30 Programmpunkten, ca. 80 Künstler
- 6.000 Besucher
- wichtiger Imagefaktor für die Stadt und die ansässige Wirtschaft, kein historisierendes Thema
- „breite“ Zielgruppe, Wittenberger, Gäste (Radius 100 km)
- www.wittenberger-erlebnisnacht.de

Veranstaltung – reihenweise –

Foto: Oli Haas

Ich komm` schon klar
Jens Heinrich Claassen

27.11.2020

Es ist zum Mäusemelken: da hatte Jens Heinrich Claassen endlich eine tolle Freundin gefunden, alles war rosarot und jetzt ist sie weg. Einfach so. Nun steht er da. Alleine, traurig und ohne Dach überm Kopf. Und weil Jens Heinrich Claassen kein Aufgeber ist, muss er jetzt klarkommen.

In seinem Programm „Ich komm` schon klar“ lädt Jens Heinrich Claassen sein Publikum ein, mit ihm gemeinsam über all das zu lachen, worüber man sich zuhause allein die Augen ausweinen würde. Denn sobald man über etwas lachen kann, verliert es an Ernst und Schrecken. Das gilt nicht nur für einen selbst. Es gilt auch für den Rest der Welt.

reihenweise

Alle Veranstaltungen beginnen um **20.00 Uhr** und finden in der Cafeteria der Hauptstelle der **Sparkasse Wittenberg**, Am Alten Bahnhof 3, statt.

Die **Eintrittskarten** kosten 15,00 € und können unter der Telefonnummer 03491/ 41 92 60 telefonisch bestellt werden.

Veranstalter

**LUTHERSTADT
WITTENBERG
MARKETING GMBH**

Facebook Instagram YouTube „Mein Wittenberg“

wittenberg.de

Giorgos Kalaitzis | Geschäftsführung
Nadine Louček | Projektleitung
Markt 4, 06888 Lutherstadt Wittenberg
Tel.: 03491 41 92 60
E-Mail: marketing@wittenberg.de
Web: lutherstadt-wittenberg.de

Mit Unterstützung der **Stadtwerke** Lutherstadt Wittenberg

Comedy & Kabarett

Fünfmal **Lachen**. Fünfmal **Musik**.
Fünfmal **Faszination**. Fünfmal **Spaß**.
Fünfmal einfach gute **Unterhaltung**.

**LUTHERSTADT
WITTENBERG**

31.1.2020

Foto: Andrea Kulka

Das Profil

- Kabarett und Comedy
- fünf Veranstaltungen im Jahr
- exklusive Location Sparkasse Wittenberg
- bis zu 185 Gäste je Veranstaltung
- renommierte überregionale Künstler
- gewachsenes Fanpublikum
- bedeutende Veranstaltungsreihe für Comedy und Kabarett

Wittenberger Reformationsfest

Das Profil

- Sonnabend, 31. Oktober 2020
- historisches Marktspektakel
- Besuchermagnet mit ca. 35.000 Gästen
- bedeutender Tag im protestantischen Festkalender
- wichtiger Imagefaktor für die Stadt und die ansässige Wirtschaft
- identitätsstiftend für Bürger und Gäste
- 15 historische Wittenberger Vereine
- 8 Stunden Programm auf dem Marktplatz mit Händlern, Handwerkern und Wirten
- überregionales Publikum, viele Gruppenreisende, Individual- und Tagesgäste



Wittenberger Renaissance Musikfestival

15-jähriges Jubiläum im Jahr 2020

Das Profil

Wittenberg an der Elbe ist der Geburtsort der evangelischen Kirchenmusik. An den Originalschauplätzen der Reformation empfängt das Wittenberger Renaissance Musikfestival in der Vorwoche des Reformationstages seine Gäste zu einem einmaligen Programm rund um die Alte Musik.

- Jubiläumsausgabe 2020
- Hörerlebnis: Musikkultur aus Konzerten, renommierten nationalen und internationalen Solisten
- hochkarätige Workshops
- eine außergewöhnliche Instrumentenausstellung
- einzigartiger rauschender Renaissance Musiktanzball
- 1.500 Festivalbesucher aus ganz Deutschland und international interessiertes Publikum

Ein Gemeinschaftsprojekt der Wittenberger Hofkapelle in Kooperation mit WittenbergKultur e. V.



Sechs Thesen für Engagement in Ihrer Region

Lutherstadt Wittenberg: Charakter, Kultur, Historie, Feste und Treffpunkt der ganzen Region

01

Vielfalt: Getragen von starken Charakteren, Vereinen und Event-Formaten für Menschen von heute.

Unsere Projekte bieten eine wirkungsvolle Plattform für Ihr Engagement.

02

03

Setzen Sie für Ihren guten Ruf auf die langjährig gewachsene Ausstrahlung einzigartiger Konzeptionen und Kulturmarken.

Sie erreichen Menschen über Wittenberg hinaus in der ganzen Region.

04

05

Unsere Projekte sorgen mit Renommee und Bekanntheit dafür, dass Ihre Botschaften und Ihr Engagement lebendig wahrgenommen werden.

Wir bringen Tausende Menschen in die Lutherstadt Wittenberg und Sie finden unter unseren Gästen durch Ihre Sichtbarkeit vor Ort die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die Sie für die Zukunft Ihres Unternehmens brauchen.

06

Unsere Module für Ihre Unterstützung:

Vielfältig wie diese Stadt.
Facettenreich wie Sie.
Individuell wie Ihre Ziele.

Wir erwarten Ihre Beauftragung für unsere Angebote acht Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin.

01

Anzeigen –

viel besser gedruckt als zu Luthers Zeiten

02

Live on Stage –

Ihr Engagement wird zum Highlight

03

Mitten in der Lutherstadt –

draußen von allen gesehen werden

04

Ihre Webpräsenz –

Sie sind drin

05

Treffpunkt Soziale Netzwerke –

hier sehen wir uns wieder

06

Presented by –

Sie präsentieren exklusiv Kulturhighlights

07

Give-aways und Tickets –

für Ihre Freunde, Kunden und Partner

01

Anzeigen – viel besser gedruckt als zu Luthers Zeiten

Anzeigen Programmheft Luthers Hochzeit (Print und PDF als Onlineversion)

Ganze Seite: an allen Seiten angeschnitten (205 mm x 195 mm + 3 mm umlaufend Beschnittzugabe = 211 mm x 201 mm): Preis 820 Euro netto zzgl. Layoutkosten i. H. v. 150 Euro netto, falls keine Druckdaten vorliegen

Halbe Seite: grundsätzlich nicht angeschnitten (85 mm x 178 mm): Preis 560 Euro netto zzgl. Layoutkosten i. H. v. 150 Euro netto, falls keine Druckdaten vorliegen

Viertel Seite: grundsätzlich nicht angeschnitten (85 mm x 85 mm): Preis 260 Euro netto zzgl. Layoutkosten i. H. v. 150 Euro netto, falls keine Druckdaten vorliegen

Heftformat:

- 195 mm x 205 mm

Auflage:

- 20.000 Stück

Verteilung:

- 13 Vorverkaufsstellen in Lutherstadt Wittenberg, Region, Einzelhandel, Einkaufszentren



Vor 494 Jahren

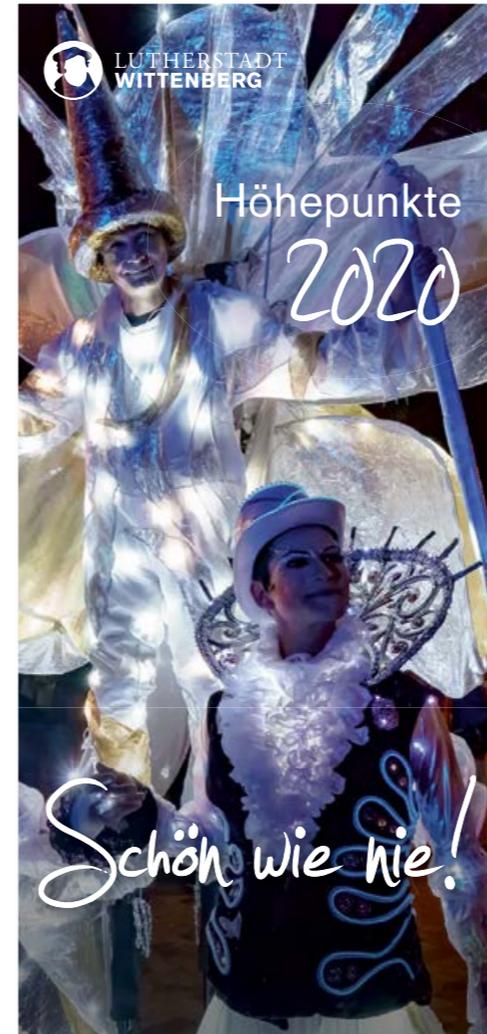
Als der immerhin fast 42-jährige Martin Luther am 13. Juni 1525 Katharina von Bora heiratete, erhob sich vielerorts ein hämisches, empörtes oder zumindest besorgtes Geschrei. Selbst der Freund Philipp Melanchthon kritisierte die Eheschließung, zumal er der Meinung war, Katharina habe Luther umgürtet. Den letzten Anstoß gab wohl eine kleine, von Katharina und Luthers Freund Nikolaus von Amsdorf gesponnene Kabale. Als Katharina erfuhr, dass sie mit dem Universitätsrektor Kasper Glatz (ein Geizhals und offensichtlich unangenehmer Zeitgenosse) verheiratet werden sollte, äußerte sie Amsdorf gegenüber: Wenn sie schon heiraten müsse, dann entweder ihn oder den Doktor Luther. Das hinterbrachte Amsdorf seinem Freunde, wobei diesem der letzte Groschen zum Entschluss, um Katharinas Hand anzuhalten, gefallen sein dürfte.

Die Hochzeit verlief etwa folgendermaßen: Am Abend des 13. Juni 1525, nach 17:00 Uhr, fand im Kloster die Verlobung vor den Freunden und Mitarbeitern statt. Die eigentliche Trauung nahm Stadtpfarrer Bugenhagen vor. Am nächsten Morgen wurde im kleinen Kreise ein bescheidenes Festmahl gehalten. Der öffentliche Kirchgang fand nicht wie üblich bereits am Tage nach der Verlobung, sondern erst am 27. Juni statt. Dazu dürfte sich 10:00 Uhr der Hochzeitszug unter Glockengeläut und der Musik von Spielweibern vom Kloster durch die Collegienstraße zur Stadtkirche in Bewegung gesetzt haben. Danach begab man sich zur Wirtschaf, also der Hochzeitsfeier, wieder ins Kloster. Am Nachmittag wird im Rathaus die Zeremonie der Ehrentänze stattgefunden haben.

Abends versammelte man sich nochmals zum Nachhessen im Kloster. Über die ersten Ehewochen der Luthers ist wenig bekannt. Jedenfalls passierte der Doktor mit Vorlesungen, Predigten und seiner Korrespondenz. Später äußerte er sich warm über die „Küssenwochen“, wie er sie nannte. Ein allzu stürmischer Liebhaber jedoch dürfte er nicht gewesen sein. An Amsdorf schrieb er in dieser Zeit: Ich brenne nicht, aber ich liebe die Gattin.

Später rekapitulierte er die innere Umstellung. Nun säße er bei Tische nicht mehr allein und beim Erwachen sähe er ein Paar Zöpfe neben sich liegen.

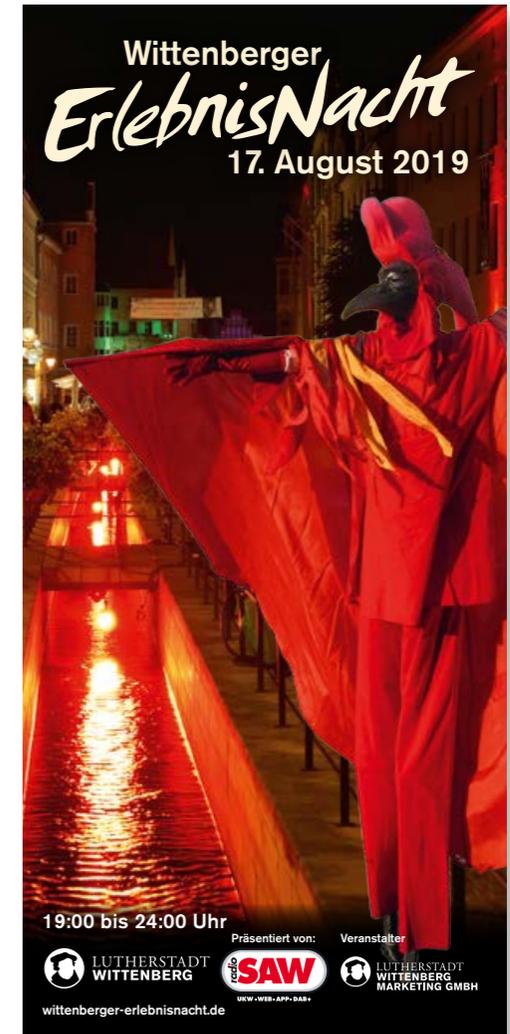
Aus Luthers Hochzeit von Volker Joestel mit freundlicher Genehmigung des Drei-Kastanien-Verlages



Anzeigen im Höhepunkteflyer

Ganze Seite: 205 mm x 195 mm
Preis 720 Euro netto zzgl. Layoutkosten i. H. v. 130 Euro netto, falls keine Druckdaten vorliegen

Halbe Seite: 85 mm x 178 mm
Preis 380 Euro netto zzgl. Layoutkosten i. H. v. 130 Euro netto, falls keine Druckdaten vorliegen



Anzeigen im Booklet ErlebnisNacht

Ganze Seite: 205 mm x 195 mm
Preis 720 Euro netto zzgl. Layoutkosten i. H. v. 130 Euro netto, falls keine Druckdaten vorliegen

Halbe Seite: 85 mm x 178 mm
Preis 380 Euro netto zzgl. Layoutkosten i. H. v. 130 Euro netto, falls keine Druckdaten vorliegen

02

Live on Stage – Ihr Engagement wird zum Highlight

Banner Hauptbühne Marktplatz

- **vollständige Belegung** (Größe: ca. 800 cm x 120 cm):
Preis 1.950 Euro netto zzgl. Layoutkosten i. H. v. 150 Euro netto, falls keine Druckdaten vorliegen
- **geteilte Belegung** (Größe: ca. 350 cm x 120 cm):
Preis 980 Euro netto je Partner zzgl. Layoutkosten i. H. v. 150 Euro netto, falls keine Druckdaten vorliegen

LED-Wand Hauptbühne

Marktplatz ggf. abweichender Standort

Größe: 500 cm x 400 cm; 1040 x 832 effektive Pixel –
für alle gängigen Video- und Fotoformate, Format 4:3

Ihr Spot (bis zu 30 Sekunden lang) wird mind. 30 x gezeigt
Zeiträume: Fr. 12.6.2020 18:00–20:00 Uhr
Sa. 13.6.2020 12:00–20:00 Uhr
So. 14.6.2020 12:00–17:00 Uhr

Preis: 650 Euro netto
zzgl. Produktionskosten Ihres Spots nach Aufwand



Luthers Hochzeit – eine der prägendsten Kulturmarken der Lutherstadt Wittenberg



Mitten in der Lutherstadt – draußen von allen gesehen werden

Großes Kino...

Werbung im Bauzaunformat

an hoch frequentierten Plätzen, große Werbefläche:
Größe: ca. 340 cm x 172 cm

Preis: 395 Euro netto zzgl. Layoutkosten i. H. v. 150 Euro netto, falls keine Druckdaten vorliegen

Preise und Orte variieren nach Ort und Veranstaltung

Präsenz auf Hussen für Absperrgitter

an prominenten Plätzen mit hoher Besucherfrequenz,
Größe: ca. 250 cm x 80 cm

Preis: 350 Euro netto zzgl. Layoutkosten i. H. v. 150 Euro netto, falls keine Druckdaten vorliegen

- Markt (8 Stück verfügbar)
- Elbstraße Parkplatz (6 Stück verfügbar)
- Schlosswiese (3 Stück verfügbar)
- Verkaufsstände der Hochzeitsbändchen im Festbereich (6 Kassenstände mit je 2 bis 3 Absperrgittern)

... für maximale Präsenz

Wittenberger Stadtbanner

Prominente Lage auf Höhe Best Western Hotel und Schlosstraße 1,
10 Tage vor Event bis 2 Tage nach Event
Größe: 600 cm x 100 cm

Preis: 1.450 Euro netto inkl. Sondernutzungsgebühr Stadtverwaltung, Produktion, Anbringen und Abnehmen, zzgl. Layoutkosten i. H. v. 150 Euro netto, falls keine Druckdaten vorliegen

Wittenberger Wimpelkette

Ort: Wittenberger Altstadt
Format: 60 cm x 100 cm
Preis 350 Euro

Firmenlogo auf einem Wimpel, Maße nach Absprache

Mehrplatzierung ist möglich: inkl. Sondernutzungsgebühr Stadtverwaltung, Produktion des Banners, An- und Abbringung, zzgl. Layoutkosten i. H. v. 150 Euro netto, falls keine Druckdaten vorliegen

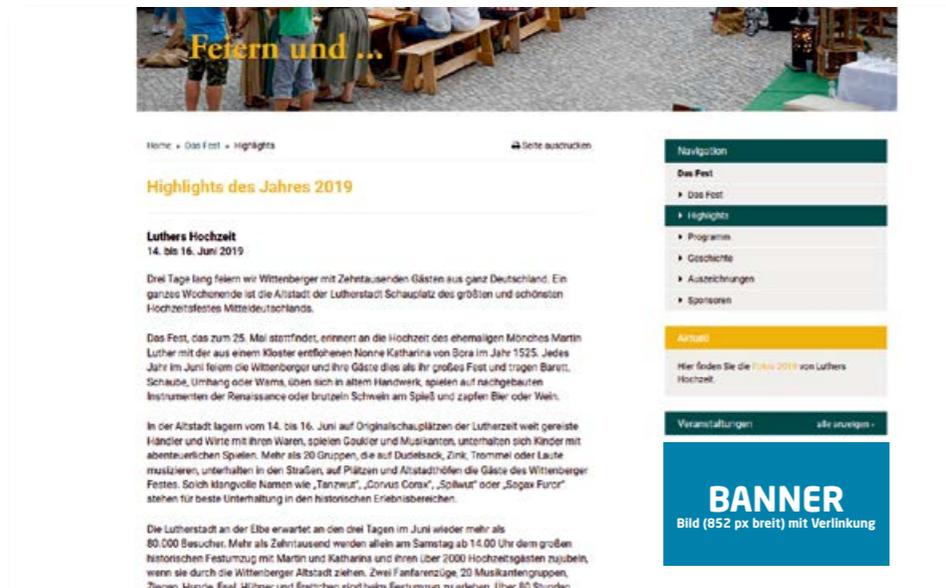




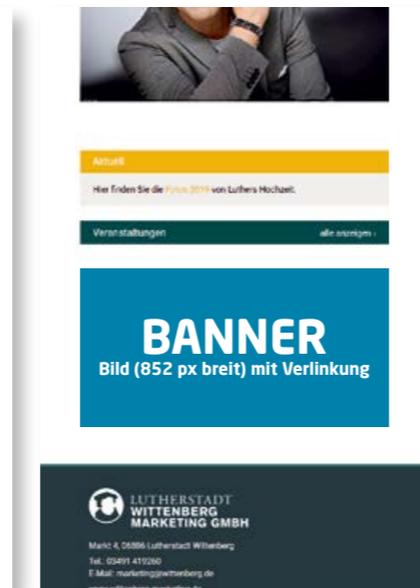
Ihre Webpräsenz –

Sie sind drin

Online-Banner, Trailereinbindung auf Webseite
www.lutherhochzeit.de



Desktopansicht



mobile Ansicht

Auf Startseite zum Preis von 450 Euro netto für 4 Wochen
Auf Unterseite zum Preis von 350 Euro netto für 4 Wochen

Jeweils zzgl. Layoutkosten i. H. v. 150 Euro netto, falls keine digitalen Bannerdaten vorliegen



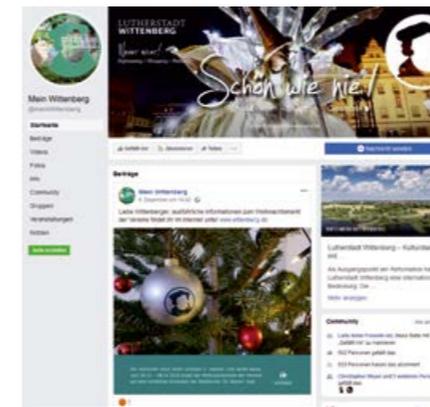
Soziale Netzwerke –

hier sehen wir uns wieder

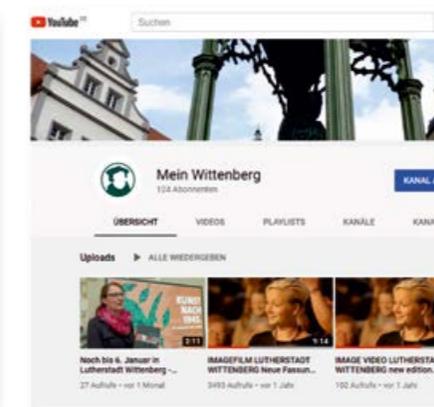
Nutzen Sie die Reichweite unserer sozialen Netzwerke für mehr Bekanntheit Ihres Unternehmens – veröffentlichen Sie und senden Sie mit unserer Unterstützung Ihre Botschaft.



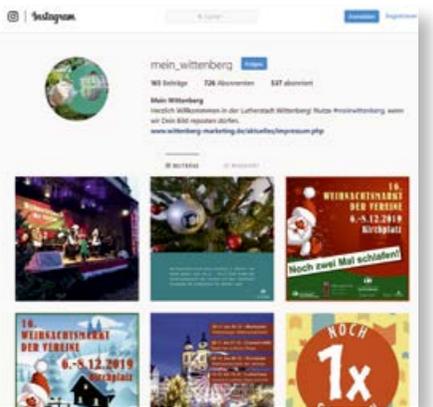
„Mein Wittenberg“:
Geschichten, Fotos, Videos



„Mein Wittenberg“:
Videoportal



„Mein Wittenberg“:
Fotostorys und Videos



Skalierbare Zeiträume und Frequenzen nach Ihren
Bedürfnissen

- A Post | 3 je Woche | 5 je zwei Wochen | 250 Euro | 350 Euro
- B 1 Post + Fotostory | 300 Euro | 3 Posts je zwei Wochen 450 Euro
- C Post + Video | 750 Euro
- D Beitrag | Text 500 bis 750 Zeichen | 2 Fotos | 450 Euro

06

Presented by – in der Lutherstadt Wittenberg

Ihr Unternehmen präsentiert exklusiv Kulturhighlights in der Lutherstadt Wittenberg



Nichts ist bewegender als der Moment, wenn ein Künstler die Bühne betritt und die Show beginnt.

Das gesprochene Wort gerät in Vergessenheit.
Das, was wir sehen, verliert sich zu schnell.

Das, was wir gemeinsam live erleben, verankert sich oft ein Leben lang in unserem Gedächtnis.

Mit Ihrem exklusiven Engagement für eine Veranstaltung, einen Programmteil oder einen gesamten Veranstaltungsort erreichen Sie Tausende Menschen, die dieses besondere Gefühl mit Ihrem Unternehmen verbinden werden.

Wir entwickeln für Sie den passenden und angemessenen Platz im Ablauf der Veranstaltung. Wir beraten Sie gerne. Preise auf Anfrage und in Relation zum gewählten Auftritt.





**„Ich hab’s im Sinn –
hätt ich’s im Beutel!“**

Martin Luther

07

Give-aways und Tickets – für Ihre Freunde, Kunden und Partner

- Lutherstadt-Wittenberg-Schablone | je Stück 45 Euro
- Lutherstadt-Wittenberg-Kaffeetasse | je Stück 5 Euro
- Lutherstadt-Wittenberg-Stoffbeutel | je Stück 10 Euro

- Tickets für Veranstaltungen zum Vorzugspreis



Leidenschaft für Städte

Unser Traum: Kulturelle, unternehmerische und persönliche Selbstbestimmung fördern

Unser Ziel: Mit Konzepten eine positive Identität organisieren und Lutherstadt Wittenberg als Kulturstadt, als Lebensort, Wirtschaftsstandort, touristische Destination und als Tagungs- und Kongressstadt nach vorne bringen.

Unsere Arbeit: Wir realisieren Großveranstaltungen, Feste und Events und verantworten mit einem 6-köpfigen Team das überregionale Stadtmarketing.

Wir sind: Vertrauenspartner und Berater für Akteure und Unternehmen aus der Region, Organisator von Kooperationen, Entwickler und Initiator neuer Ansätze für die Vermarktung und Ihr Kommunikationsexperte.



Unser Team

Wir freuen uns auf eine wirkungsvolle Zusammenarbeit mit Ihnen in der Lutherstadt Wittenberg.

Marketing, Sponsoring, Partnerschaften

Franka List | Projektleitung Marketing und Kundenbetreuung
E-Mail: franka.list@wittenberg.de | Büro: 03491 419260

Giorgos Kalaitzis | Geschäftsführung, Strategie und Beratung
E-Mail: giorgos.kalaitzis@wittenberg.de
Mobil: 0179 2432860 | Büro: 03491 419260

Projekt- und Kulturmanagement

Jörg-Peter Pajak | Projektmanagement und Kulturkonzepte
Nadine Loužek | Projektmanagement und Kulturkonzepte
Diana Wenzel | Projekt- und Finanzmanagement
Heike Pajak | Projektleitung und Veranstaltungsplanung

Bildnachweis: Soweit nicht anders vermerkt, liegen die Rechte aller in diesem Heft abgebildeten Fotos bei der Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH (Fotografen: Johannes Winkelmann, Giorgos Kalaitzis, Corinna Kroll, Jan P. Pajak, Jörg P. Pajak, Rüdiger Eichhorn).

S. 5: Festumzug © Oleg Alimov, AlFa – Foto GbR

Unsere Leidenschaft für die Lutherstadt Wittenberg

- Strategie und Stadtmarketing
- Kulturmanagement und Veranstaltungsmanagement
- PR und Kommunikation
- Partnerschaften und Vernetzung
- Kongress- und Tagungsmarketing
- Tourismusedwicklung
- Citymarketing

Marketingsprechstunde

30, 60 oder 90 Minuten für Handwerk, Mittelstand, Dienstleister, Institutionen, Kulturanbieter, Start-ups, Selbstständige und Vereine.

Ein Service der Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH

Ihre Anfrage senden Sie bitte an: marketingsprechstunde@wittenberg.de



**LUTHERSTADT
WITTENBERG
MARKETING GMBH**

Impressum

Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH
Geschäftsführung | Giorgos Kalaitzis
Markt 4 | 06886 Lutherstadt Wittenberg

Kontakt
E-Mail: marketing@wittenberg.de
Tel.: 03491 419260

© 2020 | Änderungen vorbehalten.