



KAFFEE GETRUNKEN

BROSCHÜRE KORRIGIERT

WITTENBERG VERSCHÖNERT

Zwischen Berlin und Leipzig gelegen, ist die Lutherstadt Wittenberg Ausgangsort der Reformation – eine Stadt mit Weltkulturerbe und internationaler Bedeutung. Die Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH (LWM) ist ein kommunales Unternehmen. Unter ihrem Dach finden sich das Stadtmarketing, das städtische Veranstaltungs- und Kulturmanagement, das City- und Kongressmarketing sowie das Tourismusgeschäft.

Um die aktuelle Stadtmarketing-Kampagne *Schönwie nie!* durch geeignete Marketingaktivitäten zu untermauern, sucht die Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH ab sofort für mindestens sechs Monate einen/eine

PRAKTIKANT/-IN MARKETING- / KULTURMANAGEMENT

Ihre Aufgaben

- Mitarbeit bei der Konzeption, Planung, Organisation und Durchführung von Events
- administrative Tätigkeiten sowie Büromanagement
- Online Marketing, hier v.a. Content Management, Social Media, Medienanalyse
- Entwicklung und Umsetzung von Printprodukten
- Recherchen im Bereich Marktforschung

Ihr Profil

- relevantes Studium, idealerweise mit Schwerpunkt im Bereich Betriebswirtschaft, Marketing, Kommunikation, Kultur, Stadtentwicklung oder Tourismus
- hohe Affinität zu den Bereichen Marketing- und Veranstaltungsmanagement sowie Kommunikation / PR
- ausgeprägte Organisations- und Kommunikationsstärke sowie soziale Kompetenz und Flexibilität
- Kenntnisse und Affinität für Online-Marketing

Wir bieten Ihnen aktive Mitarbeit an echten Projekten in einem sympathischen, hochmotivierten Team, viele Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten, eine flexible Arbeitszeitgestaltung sowie eine faire Vergütung.

Telefonische Auskünfte erteilt Frau Madlen Züchner unter ☎ **Tel. 03491-419260**.

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung noch eine kurze Einverständniserklärung zur Verarbeitung Ihrer Daten bei.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie die üblichen Unterlagen (bitte per E-Mail, zusammengefasst in einer PDF-Datei) bis 18.01.2023 an ✉ madlen.zuechner@wittenberg.de