



LUTHERSTADT
WITTENBERG
MARKETING GMBH

GEMEINSAM STARK

Unternehmenspartnerschaften
für Lutherstadt Wittenberg

2026

Engagieren Sie sich für regionale Projekte
und werden Sie sichtbar in unserer Region!



Schön wie nie!



Langeweile nicht gestattet



Lutherstadt Wittenberg – Stadt der Reformation

Mit rund 50.000 Einwohnern liegt Wittenberg zentral im Herzen Deutschlands – optimal angebunden an Berlin und Leipzig – und gilt als Ausgangspunkt der Reformation.

Die Silhouette mit Schloss- und Stadtkirchtürmen prägt bis heute das Stadtbild. Umfangreiche Stadtentwicklungsprojekte machen die Stadt heute „schön wie nie“. Umgeben von einzigartiger Natur- und Kulturlandschaft bietet Wittenberg einen unverwechselbaren Lebensraum. Eine stabile Wirtschaft schafft Ausbildung, Arbeitsplätze und Perspektiven. Einst das „Rom des Nordens“, ist Wittenberg heute ein kulturhistorisches Juwel mit starkem wirtschaftlichem Potenzial und wächst als Industrie-, Verwaltungs- und Dienstleistungszentrum der Region.

Machen auch Sie Ihr Engagement sichtbar – als Partner unserer Projekte. Wir beraten Sie gern!

Wittenberg Highlights im Jahr 2026

ÜBERBLICK

Luthers Erbe an
Originalschauplätzen entdecken

- Gastronomie & Flanieren
- Familie & Kinder
- Feiern & Party
- Kultur & Architektur

01	Standortkampagne	JAN–DEZ
02	Luthers Hochzeit	JUN
03	Erlebnisnacht	AUG
04	Kunstwege	AUG–SEP
05	Renaissance Musikfestival	SEP
06	Reformationsfest	OKT
07	Markt der schönen Dinge	NOV
08	Weihnachtsmarkt der Vereine	DEZ
09	Open Stage	MAI–OKT
10	reihenweise	JAN–DEZ
11	wittenwalk	JAN–DEZ
12	Spiel findet Stadt	JAN–DEZ

Statt Stauen lieber auf die Elbauen schauen.

Nur 32 Zugminuten von Berlin entfernt finden Sie bei uns
Natur vor Ihrer Haustür, günstigen Wohnraum, genügend Kita-
plätze, vielfältige Kultur und langfristige Perspektiven:
leben-in-wittenberg.de



LUTHERSTADT
WITTENBERG

Partner:



wiwoc



LIEKEN
URKUREN



GOLDEN
TOAST



skw.
PESTERIZ



LUTHERSTADT
WITTENBERG



TESVOLT
Free to go green.



WBG
Wittenberg AG



Evangelisches Krankenhaus
Paul-Dernbach-Str. 25
Himmelfahrt

Nur **32 Minuten**
von Berlin
entfernt.



01 STANDORTKAMPAGNE

Stärkere überregionale
Wahrnehmung der
Lutherstadt Wittenberg als
besonders geeigneter
Lebens- und Arbeitsort



Zahlen und Fakten

1. Flight: 17.05.–14.06.2026
2. Flight: 16.09.–13.10.2026

Zielgruppe

Ziele

Zielgebiet

Mediamix

- ✓ junge & werdende Familien, Paare 30+, Karrierebewusste 30+, Rückkehrer, Gründer, Investoren, Start-Ups
- ✓ Steigerung der Bekanntheit der Lutherstadt Wittenberg als Lebens- und Arbeitsort
- ✓ Berlin und Leipzig + 30 km Umkreis HBF
- ✓ Out-of-Home
 - ✓ Großflächen
 - ✓ Stadtbanner
 - ✓ City Light Poster
- ✓ Digital
 - ✓ Geofencing
 - ✓ Social Media/ Meta Ads
 - ✓ Online-Kampagne

Ziele der Partner

klares Commitment zum Standort Lutherstadt Wittenberg

neue Fachkräfte gewinnen

neue Kunden / Mieter gewinnen

(z.B. Energieversorger, Unternehmen aus der Immobilienbranche / Wohnungsbau / -vermietung, Banken)

Die Standortkampagne der Lutherstadt Wittenberg bietet den ansässigen Unternehmen / Partnern die Möglichkeit, im Rahmen dieses modularen Kampagnenansatzes ihre Kommunikationsziele umzusetzen und Botschaften an ihre Zielgruppen (insbesondere neue Fachkräfte, Mieter, Kunden) zu senden.

Nutzen für die Partner

Eine klare **Win-Win Situation** für die Lutherstadt Wittenberg und für die ansässigen Unternehmen entsteht:

Die Lutherstadt Wittenberg bzw. die Lutherstadt Wittenberg Marketing GmbH konzipiert die Kampagne und plant deren wirksame mediale Verbreitung.

Die Partner unterstützen die mediale Verbreitung. Sie erscheinen mit Partnerlogo auf den Motiven sowie als Porträt mit Link zur eigenen Unternehmenswebsite auf der Kampagnen-Website.

Der Umfang der Kooperation kann individuell abgestimmt werden.

Landingpage

Ein exklusiver Vorteil für Partner der Standort-Kampagne: Ihre Sichtbarkeit auf der zentralen Landingpage www.leben-in-wittenberg.de. Umfang und Form Ihrer Präsentation stimmen wir individuell mit Ihnen ab – so setzen wir Ihr Unternehmen gezielt ins Rampenlicht.

Leipziger Stadtrat stärkt neuen Mietspiegel

Fünf Tage vor dem Inkrafttreten stellen sich die Fraktionen geschlossen hinter das neue Dokument. Damit erhält es eine besonders hohe Durchsetzungskraft.

Von Jens Rometsch

In Leipzig tritt am 1. Juli ein neuer Mietspiegel in Kraft. Der Stadtrat hat nun fast geschlossen für das neue Dokument gestimmt. Lediglich eine Enthaltung (von FDP-Stadtrat Sven Morlok) ergab das Votum am späten Mittwochnachmittag.

Alle zwei Jahre muss der Mietspiegel aktualisiert werden. In Leipzig gilt dabei künftig ein fester Turnus, sagte Sozialbürgermeisterin Martina Münch (SPD). Der nächste Zeitraum reiche vom 1. Juli 2025 bis zum 30. Juni 2027 - und dann immer so weiter.

Von beiden Seiten anerkannt

Wichtig sei, dass das neue Dokument bereits von jeweils einem Interessen-Vertreter der Mieter sowie der Vermieter anerkannt wurde.

Dadurch wäre er auf jeden Fall ab 1. Juli als „qualifizierter Mietspiegel“ in Kraft getreten. Dieses Wort aus der Fachsprache bedeutet, dass Gerichte bei Streitfragen den Mietspiegel zur Grundlage ihrer Entscheidungen machen müssen.

In der Praxis verhindert das viele Streitigkeiten. Denn beide Seiten können anhand des Dokuments recht einfach bestimmen, welche Höhe der Kaltmiete für eine Wohnung erlaubt ist. In der Fachsprache heißt das „ortsübliche Vergleichsmiete“.

Beweislastumkehr durch Ratsbeschluss

Durch die Zustimmung des Stadtrats erhielt der „Mietspiegel 2025-2027“ noch eine zusätzliche Sicherung, betonte Münch. „Damit tritt eine Vermutungswirkung in Kraft.“ Bei Streitfragen müssten nicht mehr

die Mieter beweisen, dass der Mietspiegel „qualifiziert“ ist. Stattdessen treffe ab 1. Juli die Beweislast für das Gegenteil die Hauseigentümer.

Vertreter der Linken, SPD und Grünen drückten ihre Überzeugung aus, dass der neue Leipziger Mietspiegel von den Gerichten vollumfänglich akzeptiert wird. Bei dessen bisher gültigen Vorgänger war das nicht immer so, weil er Mängel aufwies.

SPD-Stadträtin Pia Heine meinte: „Nun wissen wir natürlich: Der Mietspiegel allein wird die Wohnungskrise nicht lösen. Aber er ist ein notwendiges Instrument, um sie überhaupt politisch regulieren zu können.“ Ohne dieses Instrument lasse sich zum Beispiel die Mietpreisbremse für Neuvermietungen kaum anwenden, ergänzte Elisa Gersbch (Linke).

Altler von Küchen und Bodenbelägen

Inhaltlich gab es einige kleinere Änderungen: So wurde bei den Lageklassen das Villenviertel gestrichen. Bei der Ausstattung von Belang können nun auch das Alter einer Einbauküche, von Bodenbelägen, Türen oder Heizkörpern sein. Das Werk enthält erstmals auch Richtwerte zu möblierten und teilmöblierten Wohnungen.

Der neue Mietspiegel und ein aktualisierter Mietspiegel-Rechner sollen ab 1. Juli auf der Internetseite der Stadt kostenlos verfügbar sein. Eine Broschüre mit dem Dokument und weiteren Infos ist für fünf Euro in den Bürgerämtern erhältlich.

Artikel LVZ

Die Kampagne fällt auf und wird wahrgenommen, sodass sogar die regionale Presse (hier Leipziger Volkszeitung) die Motive aufgreift.



Weiche Miete in Leipzig erlaubt ist, lässt sich mithilfe des Mietspiegels ermitteln. Andere Städte wie Wittenberg versuchen bereits, Leipziger Familien für Standorte mit günstigeren Mieten abzuwerben. FOTO: JENS ROMETSCH

Statt unter den Linden durch die Elbauen spazieren.

Nur 32 Zugminuten von Berlin entfernt finden Sie bei uns
Natur vor Ihrer Haustür, günstigen Wohnraum, genügend Kita-
plätze, vielfältige Kultur und langfristige Perspektiven:
leben-in-wittenberg.de



LUTHERSTADT
WITTENBERG

Nur **32**
Minuten
von Berlin
entfernt.

Partner:



STRÖGER

www.stroeger.de

...Winter
Frankfurter Allee
www.frankfurter-allee.net

Besser als Wedding: Die Hochzeit von Luther.

Gekürt zum schönsten Stadtfest Deutschlands!
www.lutherhochzeit.de



LUTHERSTADT
WITTENBERG

14.-16.
JUNI

Nur **32**
Minuten
von Berlin
entfernt.

Partner:

[LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] Hier könnte Ihr Firmenlogo stehen!

Lieber Elbebiber statt Miethaie treffen.

Nur 32 Zugminuten von Berlin entfernt findest
Du bei uns Natur vor Deiner Haustür, günstigen
Wohnraum, vielfältige Kultur und langfristige
Perspektiven: leben-in-wittenberg.de



LUTHERSTADT
WITTENBERG



Partner:

[LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] Hier könnte Ihr Firmenlogo stehen!

Wir haben zwar keinen Augustus-, aber dafür einen Kita- platz für Sie.

Nur 32 Zugminuten von Leipzig entfernt findest Du bei uns langfristige Jobperspektiven, günstigen Wohnraum, genügend Kitaplätze und eine charmante Kulturstadt mit viel Natur:
leben-in-wittenberg.de



LUTHERSTADT
WITTENBERG



Partner:

[LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] Hier könnte Ihr Firmenlogo stehen!

Wir haben zwar keinen Alexander-, aber dafür einen Kita- platz für Sie.

Nur 32 Zugminuten von Berlin entfernt findest Du bei uns langfristige Jobperspektiven, günstigen Wohnraum, genügend Kitaplätze und eine charmante Kulturstadt mit viel Natur:
leben-in-wittenberg.de



LUTHERSTADT
WITTENBERG



Partner:

[LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] Hier könnte Ihr Firmenlogo stehen!

Sie sind eine Großstadtpflanze?

Erden Sie sich bei uns.

Nur 32 Zugminuten von Berlin entfernt findest
Du bei uns Natur vor Deiner Haustür, günstigen
Wohnraum, vielfältige Kultur und langfristige
Perspektiven: [leben-in-wittenberg.de](https://www.leben-in-wittenberg.de)



LUTHERSTADT
WITTENBERG



Partner:

[LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] Hier könnte Ihr Firmenlogo stehen!

Komische Vögel hier. Aber unsere können wenigstens fliegen.

Lernen Sie die Artenvielfalt der Elbauen kennen.
[wohnen-in-wittenberg.de](https://www.wohnen-in-wittenberg.de)



LUTHERSTADT
WITTENBERG



Partner:

[LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] Hier könnte Ihr Firmenlogo stehen!

Statt Stauen lieber auf die Elbauen schauen.

Nur 32 Zugminuten von Berlin entfernt finden Sie bei uns
Natur vor Ihrer Haustür, günstigen Wohnraum, genügend Kita-
plätze, vielfältige Kultur und langfristige Perspektiven:
leben-in-wittenberg.de



LUTHERSTADT
WITTENBERG



Partner:

[LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] Hier könnte Ihr Firmenlogo stehen!

Statt unter den Linden durch die Elbauen spazieren.

Nur 32 Zugminuten von Berlin entfernt finden Sie bei uns
Natur vor Ihrer Haustür, günstigen Wohnraum, genügend Kita-
plätze, vielfältige Kultur und langfristige Perspektiven:
leben-in-wittenberg.de



LUTHERSTADT
WITTENBERG



Partner:

[LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] [LOGO] Hier könnte Ihr Firmenlogo stehen!

....und viele mehr



**Über Berliner Mieten
kannst du nur lachen.
Wenn du erst mal
bei uns wohnst.**

Nur 32 Zugminuten von Berlin entfernt findest Du bei uns langfristige Jobperspektiven, günstigen Wohnraum, genügend Kitaplätze und eine charmante Kulturstadt mit viel Natur: leben-in-wittenberg.de



Nur **32 Minuten**
von Berlin
entfernt.

Partner:        

**Lieber Elbebiber
statt Miethaie treffen.**

Nur 32 Zugminuten von Leipzig entfernt findet
Du bei uns Natur vor Deiner Haustür, günstige
Wohnraum, vielfältige Kultur und langfristige
Perspektiven: leben-in-wittenberg.de

 **LUTHERSTADT
WITTENBERG**

Partner: 

STROER

INFOSCREEN 0800-333 40 50



02 LUTHERS HOCHZEIT

Präsentieren Sie Ihr
Unternehmen auf Wittenbergs
Großveranstaltung Nr. 1 mit
rund 60.000 Besuchern
an drei Tagen!





Luthers Hochzeit



DAS WITTENBERGER FEST
12.–14. JUNI 2026

www.lutherhochzeit.de

Jubel Jubel Jubel



Vom 12. bis 14. Juni 2026 verwandelt sich die Lutherstadt Wittenberg wieder in eine riesige Festmeile.

Vom 12. bis 14. Juni 2026 feiert die Lutherstadt Wittenberg die 30. Auflage des Stadtfestes „Luthers Hochzeit“ – ein Fest, das längst weit über die Stadtgrenzen hinausstrahlt und zu den schönsten Festen Deutschlands zählt. Nun wird das Jubiläum der 30. Auflage mit einem besonderen Festprogramm gefeiert.

Euch wird geboten:

- ✦ Mittelalterliches Markttreiben mit Handwerk, Musik & Gaukeln
- ✦ Festivalcharakter an historischen Originalschauplätzen der Reformation
- ✦ Die längste Hochzeitstafel Wittenbergs
- ✦ Unterhaltung für die ganze Familie auf 13 Bühnen und in 13 Erlebniswelten
- ✦ Regionale Spezialitäten und Köstlichkeiten

Luthers Hochzeit ist ein Fest der Freude, des Feierns und der Gemeinschaft!

30 JAHRE

Luthers Hochzeit



DAS WITTENBERGER FEST

12.-14.
JUNI

Jetzt
Ticket sichern

in allen Vorverkaufsstellen und
unter www.lutherhochzeit.de



Präsidenten:

Vorstände:

Programme:

Luthers Hochzeit:



www.lutherhochzeit.de



LUTHERSTADT
WITTENBERG

Zahlen und Fakten

Zur Großveranstaltung

- ✓ 3 Tage im Juni – seit 1994 (3x ausgefallen wegen Flut / Corona-Pandemie)
- ✓ 80 Stunden Programm auf mehr als 10 Bühnen; 13 große Erlebnisbereiche
- ✓ ca. 60.000 Besucher an 3 Tagen
- ✓ 30 historische Wittenberger Vereine
- ✓ über 20 historische Musikgruppen und Gaukler
- ✓ 2000 Mitwirkende beim Festumzug
- ✓ 300 Kinder beim Kinderfestumzug
- ✓ gekürt als eines der schönsten Stadtfeste Deutschlands von der Stiftung Lebendige Stadt
- ✓ eines der wesentlichen imageprägenden Marketing-Instrumente der Lutherstadt Wittenberg: Besuchermagnet, wichtiger Imagefaktor für die Stadt und die ansässige Wirtschaft, identitätsstiftend für die Bürger



Bauzaunplane

Auf dem Weg vom Amtsgericht zur
Schlosswiese

Westliches Eingangstor zum Festbereich



340 cm x 172 cm



397 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Bitte Logo als Vektordatei (.ai / .eps) liefern.

Webseite

Anzeige | Banner | Trailereinbindung auf der Startseite www.lutherhochzeit.de

Platzierung für einen Zeitraum von 2 Wochen.

Partner & Sponsoren



305 x 210 px



395 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Bitte liefern Sie das Banner in einem der folgenden Formate: PNG, JPG, GIF oder MP4. Falls keine webfähigen Bannerdaten vorliegen, entstehen zusätzl. Layoutkosten in Höhe von 150 € netto.



LED-Wand

Auf dem Schlosshof

Ihr Spot (bis zu 30 s) wird mindestens 30x gezeigt – in folgenden Zeiträumen:

Fr. 12.6.2026, 18:00–24:00 Uhr

Sa. 13.6.2026, 12:00–24:00 Uhr

So. 14.6.2026, 12:00–17:00 Uhr



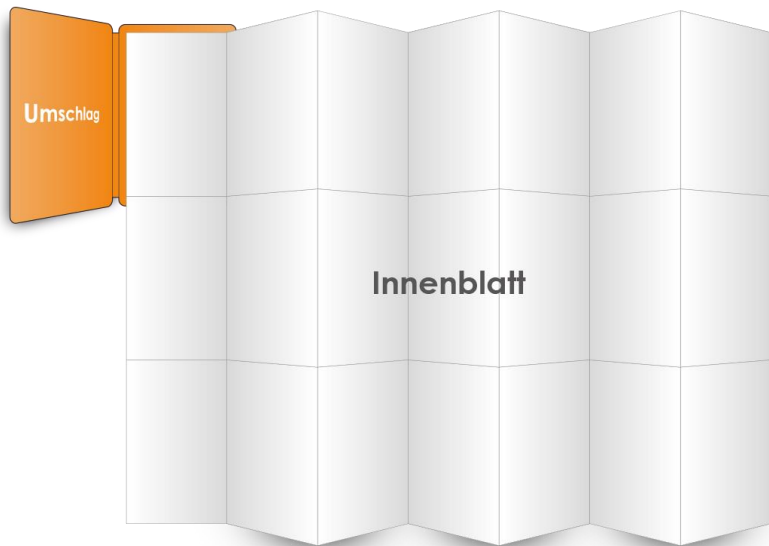
Full HD 1920 x 1080 px



495 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Dateiformate: PNG, JPG, GIF oder MP4. Falls keine Daten vorliegen, entstehen zusätzl. Produktionskosten Ihres Spots nach Aufwand. Es kann das Logo und ggf. eine Werbebotschaft eingeblendet werden.



Anzeigen

Ihre Anzeige im neuen faltbaren Programmheft:

Format: DIN A3 quer
Druck: beidseitig, 4-farbig
Ihre Anzeige: 75mm breit; 110mm hoch



360 EUR zzgl. MwSt.



Bitte liefern Sie die Anzeige als PDF-Datei mit einem umlaufenden Beschnitt von 3 mm. Falls keine Anzeigendaten vorliegen, entstehen zusätzliche Layoutkosten in Höhe von 150 € netto.

Patenschaft

Übernehmen Sie die Patenschaft für

- A) eine Bühne
- B) einen Hof
- C) einen Act /eine Band



Preise nach individueller Abstimmung.



Ihr Vorteil: Presse-Nennung, Eintrittsbändchen für das Fest Luthers Hochzeit für Ihre Kunden / Partner



Social Media / Presse

Sichtbarkeit vor Ort, online und in der Presse

Als Partner profitieren Sie von umfassender Aufmerksamkeit: Wir nennen Ihr Unternehmen bei allen Werbemaßnahmen rund ums Fest – auf Social Media, in der Presse und bei Veranstaltungen vor Ort. So erreichen Sie zahlreiche Besucher*innen und stärken Ihre Präsenz in der Lutherstadt Wittenberg.



ab 590 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihre Aktionen und Angebote werden über Social Media und Presse sichtbar – noch vor dem Fest erreichen Sie so viele Interessierte.





Influencer-Marketing

Bekanntheit für das Fest – und für Sie als Partner

Wir arbeiten mit bekannten Influencer*innen zusammen, die das Fest in ihren Kanälen vorstellen. Als Partner profitieren Sie direkt von dieser Reichweite: Ihr Unternehmen wird namentlich erwähnt, Ihre Angebote oder Aktionen werden sichtbar, und Sie erreichen neue Zielgruppen, die sonst schwer zu erreichen wären. So steigern Sie Ihre Bekanntheit vor, während und nach dem Fest.



ab 880 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihr Unternehmen wird namentlich in den Beiträgen des Influencers erwähnt und durch Verlinkungen in dessen Social-Media-Kanälen zusätzlich sichtbar gemacht.



03 ERLEBNISNACHT

Zeigen Sie Ihr Unternehmen
auf dieser beliebten
Wittenberger
Großveranstaltung





www.wittenberger-erlebnisnacht.de

Höhepunkte der besonderen Art



19–24 Uhr | Mehr als 20 verschiedene Höhepunkte mit ca. 7000 Besuchern

Die Wittenberger Erlebnissnacht verwandelt die Stadt in ein Kaleidoskop aus Farben, Klängen und Erlebnissen. Von 19:00 bis 24:00 Uhr laden wir Sie ein, zu einer Reise durch ungewöhnliche Dinge zu ungewöhnlichen Zeiten an ungewöhnlichen Orten.

Farbige Illuminationen tauchen die Altstadt in ein neues Licht und schaffen magische Momente. Großartige und interessante Ausstellungen laden zum Staunen ein, während musikalische Darbietungen von Künstlern für eine unvergessliche akustische Begleitung sorgen.

**Nutzen Sie die Gelegenheit und zeigen Sie Ihr Unternehmen
auf dieser beliebten Wittenberger Großveranstaltung.**



Zahlen und Fakten

Wann

- ✓ Jährlich an einem Samstag im August
- ✓ Seit 2003 etabliert

Wo

- ✓ In der Lutherstadt Wittenberg
- ✓ Rund 20 Veranstaltungsorte in der Innenstadt

Was

- ✓ über 20 Programmpunkte
- ✓ 20 verschiedene Musikrichtungen und Kleinkunstvariationen
- ✓ ca. 80 Künstler live vor Ort

Wer

- ✓ Ca. 6.000 Besucher
- ✓ Breite Zielgruppe: Wittenberger & Gäste aus bis zu 100 km Umkreis

Bedeutung

- ✓ Wichtiger Imagefaktor für Stadt & ansässige Wirtschaft
- ✓ Kein historisierendes Thema, sondern moderne Kulturvielfalt





M FULL OF MILES SURPRISES



MALSAL



Bauzaunbanner

An hochfrequentierten Plätzen mit einer großen Werbefläche.

Schlossplatz (3 Stück verfügbar)

Marktplatz (3 Stück verfügbar)



340 cm x 172 cm



350 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Bitte liefern Sie das Banner als PDF-Datei mit einem umlaufenden Beschnitt von 3 mm. Falls keine Druckdaten vorliegen, entstehen zusätzliche Layoutkosten in Höhe von 150 € netto.



Programm ▾ Tickets & Preise Kontakt Partner

Home Erlebnisnacht



Der Countdown bis zum Start

326

Tage

9

Stunden

12

Minuten

20

Sekunden

16. August 2025, 19 bis 24 Uhr

Wittenberger Erlebnisnacht 2025

Morgen beginnt die 21. **Wittenberger Erlebnisnacht** am 16. August 2025 und verwandelt die Stadt in ein Kaleidoskop aus Farben, Klängen und Erlebnissen. Von 19:00 bis 24:00 Uhr laden wir dich ein, zu einer Reise durch ungewöhnliche Dinge zu ungewöhnlichen Zeiten an ungewöhnlichen Orten.

Farbige Illuminationen tauchen die Altstadt in ein neues Licht und schaffen magische Momente. Großartige und interessante Ausstellungen laden zum Staunen ein, während musikalische Darbietungen von Künstlern wie **Dead Man's Hand** im Garten des Melanchthonhauses, **The Ants** auf dem Hof der Leucorea oder **Chicago Lane** auf dem Cranachhof (Schlossstr. 1) für eine unvergessliche akustische Begleitung sorgen.

Ein Highlight der Erlebnisnacht ist **Lukas Brandl**, bekannt aus der zweiten Staffel der ZDF-Erfolgsserie »Der Palast«, im Clack Theater, der mit seiner Magie und seinem Humor das Publikum verzaubert. Auf dem Marktplatz erlebt Ihr eine Darbietung der besonderen Art, wenn



Webseite

Anzeige | Banner | Trailereinbindung auf einer Unterseite www.wittenberger-erlebnismacht.de

Platzierung für einen Zeitraum von 2 Wochen.



305 x 210 px



150 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Dateiformate: PNG, JPG, GIF oder MP4. Falls keine Daten vorliegen, entstehen zusätzl. Produktionskosten Ihres Spots nach Aufwand. Es kann das Logo und ggf. eine Werbebotschaft eingeblendet werden.



Flyerauslage

Flyerauslage an einer Kasse Ihrer Wahl am Abend der Erlebnisnacht von 18:00–23:00 Uhr.

3 Kassenbereiche stehen zur Auswahl:

1. Tourist Info am Schlossplatz
2. Marktplatz
3. Augusteum (Lutherhaus)



Maximale Größe = A5



100 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Die Flyer werden in einem Flyeraufsteller (-halter) platziert. Die Flyer sollten bis 17:30 Uhr am Abend der Erlebnisnacht bei der Marketing GmbH vorliegen. Nach Kassenschluss werden die restlichen Flyer bei uns im Büro bis zur Abholung durch Sie aufbewahrt oder nach Absprache vernichtet.





Patenschaft

Übernehmen Sie die Patenschaft für

- A) eine Bühne
- B) einen Hof
- C) einen Act /eine Band

Werden Sie exklusiver Partner!



Preise nach individueller Abstimmung.



Ihr Vorteil: Presse-Nennung, 20 Eintrittsbändchen für die Erlebnisnacht für Ihre Kunden





Social Media / Presse

Sichtbarkeit vor Ort, online und in der Presse

Als Partner profitieren Sie von umfassender Aufmerksamkeit: Wir nennen Ihr Unternehmen bei allen Werbemaßnahmen rund ums Fest – auf Social Media, in der Presse und bei Veranstaltungen vor Ort. So erreichen Sie zahlreiche Besucher*innen und stärken Ihre Präsenz in der Lutherstadt Wittenberg.



Preise nach individueller Abstimmung.



Ihre Aktionen und Angebote werden über Social Media und Presse sichtbar – noch vor dem Fest erreichen Sie so viele Interessierte.



Influencer-Marketing

Bekanntheit für das Fest – und für Sie als Partner

Wir arbeiten mit bekannten Influencer*innen zusammen, die das Fest in ihren Kanälen vorstellen. Als Partner profitieren Sie direkt von dieser Reichweite: Ihr Unternehmen wird namentlich erwähnt, Ihre Angebote oder Aktionen werden sichtbar, und Sie erreichen neue Zielgruppen, die sonst schwer zu erreichen wären. So steigern Sie Ihre Bekanntheit vor, während und nach dem Fest.



450 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihr Unternehmen wird namentlich in den Beiträgen des Influencers erwähnt und durch Verlinkungen in dessen Social-Media-Kanälen zusätzlich sichtbar gemacht.



04 KUNSTWEGE

Wittenberger Kunstwege
verändern das vertraute Bild
der Einkaufsstraßen in der
Altstadt von Wittenberg.





Kunst findet Stadt!

WITTENBERGER

KUNSTWEGE

Kunst Findet Stadt!



Kunst mitten im Alltag: „Die Wittenberger Kunstwege“

Von August bis Dezember verwandeln die Wittenberger Kunstwege die Einkaufsstraßen der Altstadt. Kunst mischt sich in Schaufenster – mal auf den ersten Blick sichtbar, mal erst beim genaueren Hinsehen. Die Aktion belebt Leerstände und lädt zu einem besonderen Einkaufsbummel ein, der Kunst und Alltag verbindet.

Folgen Sie den farbigen Wegpunkten zu den teilnehmenden Geschäften. Am Eröffnungsabend laden die Lutherstadt Wittenberg, die Organisatoren und Künstler zu einer Feier im Alten Rathaus ein, danach startet der Rundgang durch die ausstellenden Läden.

Die Kunstwege bieten eine Plattform für professionelle Künstler und ambitionierte Laien: von bildender und angewandter Kunst bis hin zu kleinen Schmuckstücken, alles mitten im täglichen Leben.



Kunst findet Stadt!

WITTENBERGER

KUNSTWEGE



Social Media / Presse

Sichtbarkeit vor Ort, online und in der Presse

Als Partner profitieren Sie von umfassender Aufmerksamkeit: Wir nennen Ihr Unternehmen bei allen Werbemaßnahmen rund ums Fest – auf Social Media, in der Presse und bei Veranstaltungen vor Ort. So erreichen Sie zahlreiche Besucher*innen und stärken Ihre Präsenz in der Lutherstadt Wittenberg.



450 EUR zzgl. 19 % MwSt.



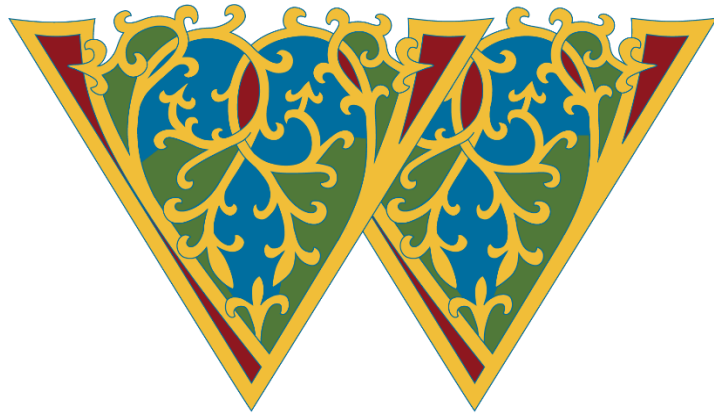
Ihre Aktionen und Angebote werden über Social Media und Presse sichtbar – noch vor dem Fest erreichen Sie so viele Interessierte.



05 RENAISSANCE MUSIKFESTIVAL

Werden Sie Partner und
präsentieren Sie Ihr
Unternehmen Musikliebhabern
und Kulturinteressierten!





*Wittenberger
Renaissance
Musikfestival*

Musik, Kultur und Begegnung für alle Sinne.



Das Wittenberger Renaissance Musikfestival – Vielfalt erleben

Immer im September, bietet das Festival ein abwechslungsreiches Programm rund um die Musik der Renaissance. Besucher*innen erleben Kultur hautnah und können selbst aktiv teilnehmen.

- ✓ Wittenberg singt | Chortreffen
- ✓ Konzerte & Workshops
- ✓ Stadtspaziergang
- ✓ Ausstellungen
- ✓ Tanzball

Das Wittenberger Renaissance Musikfestival verbindet historische Musik, Tanz und Kultur an authentischen Spielorten der Stadt und macht Geschichte erlebbar.



Wittenberger
Renaissance
Musikfestival

Webseite

Anzeige | Banner | Trailereinbindung auf der
Startseite www.wittenberger-erlebnismacht.de

Platzierung für einen Zeitraum von 2 Wochen.



305 x 210 px



395 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Dateiformate: PNG, JPG, GIF oder MP4?? **Ohne Ton** Falls keine Daten vorliegen, entstehen zusätzl. Produktionskosten Ihres Spots nach Aufwand. Es kann das Logo und ggf. eine Werbebotschaft eingeblendet werden.



20. Wittenberger Renaissance Musikfestival vom 19. bis 28. September 2025

»Der Kurfürst tanzt«

Festivalgeburtstag zu Ehren Friedrich des Weisen

Es gibt etwas zu feiern! Das bevorstehende **Wittenberger Renaissance Musikfestival** bietet dazu gleich doppelten Anlass: Gleichsam als Mottoparty mit der Überschrift **»Der Kurfürst tanzt«** ist die nächste Festivalsausgabe vom 19. bis 28. September 2025 **Friedrich dem Weisen** gewidmet, einem der berühmtesten Fürsten der Reformationsgeschichte. Am 5. Mai 2025 jährt sich sein Todestag zum 500. Mal. Friedrich der Weise war Kunstmäzen und Reliquiensammler, Gründer der Universität Wittenberg, Schutzherr Martin Luthers und, vor allem, Friedenspolitiker. In seiner Wirkungszeit um 1500 wurzelt die regionale und kulturelle Vielfalt Deutschlands und damit auch das musikalische Erbe, das das Programm des Wittenberger Renaissance Musikfestivals seit Anbeginn prägt und das nicht zuletzt in der Regierungsphase des Kurfürsten von 1486 bis 1525 gründet.

Im Gedenken an sein verdienstvolles Wirken, dessen Spuren das Erscheinungsbild und den Alltag – nicht nur – in der Lutherstadt bis heute prägen, verbinden sich die Konzertprogramme mit dem **Friedensbema** in der Musik. Und natürlich mit dem **Festivalsjubiläum!** Von »Musik am Hofe Friedrich des Weisen«, dem Thema der ersten Festivalsausgabe im Herbst 2006, schließt sich der Bogen zum Veranstaltungskalender des **20. Wittenberger Renaissance Musikfestivals** mit dem Titel **»Der Kurfürst tanzt«**. Und dieses Programm darf mit Spannung erwartet werden, spiegelt es neben dem Stolz auf zwei Jahrzehnte Festivalgeschichte doch auch das Vermächtnis des sächsischen Kurfürsten und den allzu menschlichen Wunsch nach Frieden wider. Die **Schirmherrschaft** hat auch für 2025 wieder **Dr. Reiner Haseloff, Ministerpräsident** des Landes Sachsen-Anhalt, übernommen.

Auch im 20. Jahrgang bleibt das Wittenberger Renaissance Musikfestival dem Grundsatz treu, sein Publikum aus Nah und Fern mit abwechslungsreichen und hochkarätigen Konzertprogrammen zu begeistern – an den **Originalschauplätzen der Reformation und authentischen Spielorten!** Geplant sind **sieben Konzerte**, dazu der **Historische Tanzball** mit **The Playfords**, der beliebte **musikalische Stadtspaziergang** und das zweite Chorfest **»Wittenberg singt«**, zu dem wiederum **alle Chöre** aus Wittenberg und Umgebung eingeladen werden.

Alle Gaskünstlerinnen und -künstler bringen zum Jubiläum ihre erfolgreichsten und attraktivsten Programme nach Wittenberg mit: Eröffnet wird die Festivalsaison erneut von der renommierten, in Wittenberg bestens bekannten **lauffen compagney BERLIN**. Ein ebenfalls gern gesehener Gast ist der britische Lautenist **Nigel North**, auch die Flötistin **Johanna Bartz** und ihr Ensemble **astrophil & stella** wurden wieder eingeladen und ebenso wie die französische Gitarristin und Lautenistin **Amandine Affagard**, die sich in einem Duo-Abend mit ihrem aus Argentinien stammenden Kollegen **Alejandro Galliano Zurbriggen** empfiehlt. **Gaby Bultmann** reist mit ihrer **Cöllner Compagney** und »Musik für die Kurfürsten« an. Der Abschlussabend des diesjährigen Festivals bringt ein ungewöhnliches Duo ins Alte Rathaus: Hackbrett und Harfe, gespielt von den Schwestern **Johanna und Elisabeth Setz**. Beiträge zum Festivalprogramm



Wittenberger
Renaissance
Musikfestival



Patenschaft

Übernehmen Sie die Patenschaft für einen Act innerhalb des Festivals.

Werden Sie exklusiver Partner!



Preise nach individueller Abstimmung.



Ihr Vorteil: Presse-Nennung, 20 Plätze pro Konzert für Ihre Kunden



Wittenberger
Renaissance
Musikfestival



Social Media / Presse

Sichtbarkeit vor Ort, online und in der Presse

Als Partner profitieren Sie von umfassender Aufmerksamkeit: Wir nennen Ihr Unternehmen bei allen Werbemaßnahmen rund ums Fest – auf Social Media, in der Presse und bei Veranstaltungen vor Ort. So erreichen Sie zahlreiche Besucher*innen und stärken Ihre Präsenz in der Lutherstadt Wittenberg.



500 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihre Aktionen und Angebote werden über Social Media und Presse sichtbar – noch vor dem Fest erreichen Sie so viele Interessierte.



Wittenberger
Renaissance
Musikfestival



Influencer-Marketing

Bekanntheit für das Fest – und für Sie als Partner

Wir arbeiten mit bekannten Influencer*innen zusammen, die das Fest in ihren Kanälen vorstellen. Als Partner profitieren Sie direkt von dieser Reichweite: Ihr Unternehmen wird namentlich erwähnt, Ihre Angebote oder Aktionen werden sichtbar, und Sie erreichen neue Zielgruppen, die sonst schwer zu erreichen wären. So steigern Sie Ihre Bekanntheit vor, während und nach dem Fest.



400 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihr Unternehmen wird namentlich in den Beiträgen des Influencers erwähnt und durch Verlinkungen in dessen Social-Media-Kanälen zusätzlich sichtbar gemacht.



06 REFORMATIONSFEST

Präsentieren Sie Ihr
Unternehmen auf dem
Reformationsfest in
Lutherstadt Wittenberg



REFORMATIONSFEST



LUTHERSTADT
WITTENBERG

HISTORISCHES

MARKT
SPEKTAKEL

31.
10.

EINTRITT FREI



Historisches Marktspektakel



31. Oktober

11.00 bis 19.00 Uhr mit ca. 25.000 Besucher

Der Reformationstag am 31. Oktober hat seit langem einen festen Platz im protestantischen Festkalender. Er wird als besonderes Fest mit Gottesdiensten, Konzerten, Kinderaktionen und einem großen historischen Marktspektakel gestaltet. Von 11:00 bis 19:00 Uhr können Besucher an Originalschauplätzen ein vielfältiges Programm erleben: Auf dem Marktplatz mit dem Renaissance-Rathaus präsentieren Handwerker, Händler und Wirte ihre Angebote, begleitet von Musik, Düften und dem Stimmengewirr der Händler und Gaukler. Das Spektakel reicht bis zur Schlosskirche mit der Thesentür und Luthers Grab, während auch Altstadthöfe mit ihrem eigenen Flair locken. Ein besonderer Tag, den man mit allen Sinnen genießen kann.

Nutzen Sie die Gelegenheit und zeigen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Institution oder senden Sie Ihre Botschaft auf dieser hoch frequentierten Großveranstaltung!

REFORMATIONSFEST

Zahlen und Fakten

Wann

- ✓ Reformationstag am 31. Oktober eines jeden Jahres
- ✓ Marktspektakel seit 1998

Wo

- ✓ In der Lutherstadt Wittenberg

Was

- ✓ 8 Stunden Programm auf dem Marktplatz; Händler, Handwerker und Wirte auch in den Straßen
- ✓ 15 historische Wittenberger Vereine

Wer

- ✓ Ca. 20.000-25.000 Besucher
- ✓ Besuchermagnet, viele Gruppenreisende

Bedeutung

- ✓ Wichtiger Imagefaktor für Stadt & ansässige Wirtschaft
- ✓ identitätsstiftend für die Bürger



Bauzaunbanner

An hochfrequentierten Plätzen mit einer großen Werbefläche.

Vor der Schlosswiese bzw. vom Amtsgericht kommend in Richtung Schlosstraße (4 Stück verfügbar).



340 cm x 172 cm



390 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Bitte liefern Sie das Banner als PDF-Datei mit einem umlaufenden Beschnitt von 3 mm. Falls keine Druckdaten vorliegen, entstehen zusätzliche Layoutkosten in Höhe von 150 € netto.

REFORMATIONSFEST

Programm Schauplätze K



Das Reformationfest 2025 in Wittenberg



Reformationfest Wittenberg 2025 – Wir laden Sie ein!

Erleben Sie historische Orte, festliche Stimmung und vielfältige Veranstaltungen in der Altstadt

Am 31. Oktober 1517 schrieb Martin Luther Geschichte: Mit dem Anschlag seiner 95 Thesen an der Schlosskirche in Wittenberg begann eine Bewegung, die Kirche, Gesellschaft und Kultur tiefgreifend veränderte und den Grundstein für die Gründung evangelischer Kirchen legte.

Webseite

Anzeige | Banner | Trailereinbindung auf einer Unterseite www.wittenberger-reformationsfest.de

Platzierung für einen Zeitraum von 2 Wochen.



305 x 210 px



250 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Dateiformate: PNG, JPG, GIF oder MP4. Falls keine Daten vorliegen, entstehen zusätzl. Produktionskosten Ihres Spots nach Aufwand. Es kann das Logo und ggf. eine Werbebotschaft eingeblendet werden.

REFORMATIONSFEST



Patenschaft

Übernehmen Sie die Patenschaft für

- A) eine Bühne
- B) einen Hof
- C) einen Act /eine Band



Preise nach individueller
Abstimmung.



Der Umfang und die Ausgestaltung werden individuell abgestimmt.

REFORMATIONSFEST

Social Media / Presse

Sichtbarkeit vor Ort, online und in der Presse

Als Partner profitieren Sie von umfassender Aufmerksamkeit: Wir nennen Ihr Unternehmen bei allen Werbemaßnahmen rund ums Fest – auf Social Media, in der Presse und bei Veranstaltungen vor Ort. So erreichen Sie zahlreiche Besucher*innen und stärken Ihre Präsenz in der Lutherstadt Wittenberg.



370 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihre Aktionen und Angebote werden über Social Media und Presse sichtbar – noch vor dem Fest erreichen Sie so viele Interessierte.



Bekanntheit für das Fest – und für Sie als Partner

Wir arbeiten mit bekannten Influencer*innen zusammen, die das Fest in ihren Kanälen vorstellen. Als Partner profitieren Sie direkt von dieser Reichweite: Ihr Unternehmen wird namentlich erwähnt, Ihre Angebote oder Aktionen werden sichtbar, und Sie erreichen neue Zielgruppen, die sonst schwer zu erreichen wären. So steigern Sie Ihre Bekanntheit vor, während und nach dem Fest.



400 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihr Unternehmen wird namentlich in den Beiträgen des Influencers erwähnt und durch Verlinkungen in dessen Social-Media-Kanälen zusätzlich sichtbar gemacht.



07 MARKT DER SCHÖNEN DINGE

Zeigen Sie Präsenz,
wo Kreativität und Kultur
zusammenkommen



Markt der schönen Dinge



1. Adventswochenende

im Cranach-Hof und den Räumen
der Jugendkunstschule
Schlossstraße 1
Lutherstadt Wittenberg

Kunsthandwerk trifft Feststimmung



„Markt der schönen Dinge“ – Alternativer Weihnachtsmarkt

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen einem breiten Publikum inmitten der historischen Cranach-Höfe zu präsentieren. Als Partner profitieren Sie von direkter Sichtbarkeit bei Kunsthandwerkern, Besuchern und Medien – und stärken Ihre Präsenz in der Region.

- ✓ Zielgruppe: Kunst- und Kulturinteressierte, Familien, Einheimische und Gäste
- ✓ Ort: Historische Cranach-Höfe, Wittenberg
- ✓ Atmosphäre: Festlich, kreativ, regional verwurzelt
- ✓ Kooperationsmöglichkeiten: Branding, Präsenz vor Ort, Social Media, Presse

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen direkt bei kunst- und kulturbegeistertem Publikum sichtbar zu machen.

Markt der schönen Dinge

Home Veranstalter Die Cranach-Höfe Archiv

Home



Marktöffnungszeiten

Freitag, 29. November | 15 bis 20 Uhr
Samstag, 30. November | 11 bis 20 Uhr
Sonntag, 1. Dezember | 11 bis 19 Uhr

Kunsthändler 2024

▼ Dagmar Branschke

▼ Holger Starcken

▼ Frieda Knie

▼ Jürgen Ludwig

▼ Eva Dubau

Webseite

Anzeige | Banner | Trailereinbindung auf der
Startseite www.wittenberger-erlebnisnacht.de

Platzierung für einen Zeitraum von 2 Wochen.



305 x 210 px



245 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Dateiformate: PNG, JPG, GIF oder MP4 ohne Ton. Falls keine Daten vorliegen, entstehen zusätzl. Produktionskosten Ihres Spots nach Aufwand. Es kann das Logo und ggf. eine Werbebotschaft eingeblendet werden.



Social Media / Presse

Sichtbarkeit vor Ort, online und in der Presse

Als Partner profitieren Sie von umfassender Aufmerksamkeit: Wir nennen Ihr Unternehmen bei allen Werbemaßnahmen rund ums Fest – auf Social Media, in der Presse und bei Veranstaltungen vor Ort. So erreichen Sie zahlreiche Besucher*innen und stärken Ihre Präsenz in der Lutherstadt Wittenberg.



350 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihre Aktionen und Angebote werden über Social Media und Presse sichtbar – noch vor dem Fest erreichen Sie so viele Interessierte.

Markt
der
schönen Dinge



Influencer-Marketing

Bekanntheit für den Markt – und für Sie als Partner

Wir arbeiten mit bekannten Influencer*innen zusammen, die das Fest in ihren Kanälen vorstellen. Als Partner profitieren Sie direkt von dieser Reichweite: Ihr Unternehmen wird namentlich erwähnt, Ihre Angebote oder Aktionen werden sichtbar, und Sie erreichen neue Zielgruppen, die sonst schwer zu erreichen wären. So steigern Sie Ihre Bekanntheit vor, während und nach dem Fest.



400 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihr Unternehmen wird namentlich in den Beiträgen des Influencers erwähnt und durch Verlinkungen in dessen Social-Media-Kanälen zusätzlich sichtbar gemacht.



08

WEIHNACHTSMARKT DER VEREINE

Engagieren Sie sich dort,
wo Weihnachten
Gemeinschaft bedeutet.



Weihnachts- markt der Vereine

Kirchplatz, Lutherstadt Wittenberg

Alle Jahre wieder ...



Gemeinschaft erleben im Herzen Wittenbergs

Der Weihnachtsmarkt der Vereine verwandelt den Kirchplatz vor der Stadtkirche St. Marien in einen festlichen Treffpunkt voller Wärme, Kreativität und Engagement. Von Freitag bis Sonntag werden vom Weihnachtsmann Wünsche entgegengenommen, handgefertigte Geschenke angeboten, und zahlreiche Kindermitmachaktionen sowie weihnachtliche Leckereien sorgen für Freude bei Groß und Klein.

Vereine und Initiativen gestalten das bunte Marktgeschehen mit Musik, Theater und einem vielfältigen Bühnenprogramm. So entsteht ein Ort, an dem Gemeinschaft spürbar wird und ehrenamtliches Engagement sichtbar wird.

Eine ideale Gelegenheit für Partner, sich mit Herz und Engagement mitten im weihnachtlichen Wittenberg zu zeigen.

Weihnachtsmarkt der Vereine



Social Media / Presse

Sichtbarkeit vor Ort, online und in der Presse

Als Partner profitieren Sie von umfassender Aufmerksamkeit: Wir nennen Ihr Unternehmen bei allen Werbemaßnahmen rund ums Fest – auf Social Media, in der Presse und bei Veranstaltungen vor Ort. So erreichen Sie zahlreiche Besucher*innen und stärken Ihre Präsenz in der Lutherstadt Wittenberg.



350 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihre Aktionen und Angebote werden über Social Media und die Presse sichtbar – noch vor dem Markt erreichen Sie so viele Interessierte.

Weihnachtsmarkt der Vereine



Influencer-Marketing

Bekanntheit für den Weihnachtsmarkt – und für Sie als Partner

Wir arbeiten mit bekannten Influencer*innen zusammen, die das Fest in ihren Kanälen vorstellen. Als Partner profitieren Sie direkt von dieser Reichweite: Ihr Unternehmen wird namentlich erwähnt, Ihre Angebote oder Aktionen werden sichtbar, und Sie erreichen neue Zielgruppen, die sonst schwer zu erreichen wären. So steigern Sie Ihre Bekanntheit vor, während und nach dem Fest.



400 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihr Unternehmen wird namentlich in den Beiträgen des Influencers erwähnt und durch Verlinkungen in dessen Social-Media-Kanälen zusätzlich sichtbar gemacht.



09 OPEN STAGE

Die Altstadt wird
zur Bühne.





www.wittenberg.de/openstage

Musik findet Stadt

Die historische Altstadt der Lutherstadt Wittenberg wird im Sommer zur lebendigen Bühne für Kunst, Musik und Begegnung.

Mit dem Format „Open Stage“ startet ein vielfältiges Kulturprogramm, das die Stadt lebendig macht und Menschen zum Mitmachen einlädt. Ob Musiker:in, Poet:in oder Performance-Künstler:in – jede*r kann Teil der Open Stage werden.

Von Mai bis Oktober zieht das Programm durch verschiedene Orte der Stadt, vom Marktplatz, WittenBurger bis zum Irish Harp Pub, vom Pumptrack über das Café Bittersüß bis zum Independent. DJ-Abende, klassische Pop-Mixe am Flügel, Blasmusik oder spontane Jam-Sessions verwandeln die Innenstadt in einen Klangraum und Erlebnisort – der Eintritt ist kostenfrei.



Werden Sie Partner und bringen Sie Kultur direkt zu den Menschen nach Wittenberg!



Patenschaft

Übernehmen Sie die Patenschaft für einen Act innerhalb des Festivals.

Werden Sie Partner!



ab 250 EUR



Ihr Vorteil: Presse-Nennung, 20 Plätze pro Konzert für Ihre Kunden



Social Media / Presse

Sichtbarkeit vor Ort, online und in der Presse

Als Partner profitieren Sie von umfassender Aufmerksamkeit: Wir nennen Ihr Unternehmen bei allen Werbemaßnahmen rund ums Fest – auf Social Media, in der Presse und bei Veranstaltungen vor Ort. So erreichen Sie zahlreiche Besucher*innen und stärken Ihre Präsenz in der Lutherstadt Wittenberg.



300 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihre Aktionen und Angebote werden über Social Media und die Presse sichtbar – noch vor dem Event erreichen Sie so viele Interessierte.



Influencer-Marketing

Bekanntheit für das Format – und für Sie als Partner

Wir arbeiten mit bekannten Influencer*innen zusammen, die das Fest in ihren Kanälen vorstellen. Als Partner profitieren Sie direkt von dieser Reichweite: Ihr Unternehmen wird namentlich erwähnt, Ihre Angebote oder Aktionen werden sichtbar, und Sie erreichen neue Zielgruppen, die sonst schwer zu erreichen wären. So steigern Sie Ihre Bekanntheit vor, während und nach dem Fest.



400 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihr Unternehmen wird namentlich in den Beiträgen des Influencers erwähnt und durch Verlinkungen in dessen Social-Media-Kanälen zusätzlich sichtbar gemacht.



10 REIHENWEISE

Lachen verbindet.

Werden Sie Teil von
reihenweise.



reihen
M
e
i
s
e



Veranstaltungs- reihe für Musik und gute Unterhaltung



Fünfmal im Jahr beste Unterhaltung vor begeistertem Publikum

Wir erweitern mit „reihenweise“ das Kulturangebot in der Altstadt: ein ganzjähriges, vielseitiges Musik- und Kulturprogramm an wechselnden Orten – im Winter als exklusive Indoor-Abende (ticketpflichtig) und im Sommer als offene, kostenfreie Open Stage im öffentlichen Raum.

Als Partner haben Sie die Möglichkeit, Teil dieser Kulturreihe zu werden, Sichtbarkeit bei anspruchsvollem Publikum zu erlangen und Ihr Engagement wirkungsvoll zu präsentieren.

Perfekt für Partner, die Kultur wertschätzen und ihre Marke dort zeigen wollen, wo Humor und Hingabe aufeinandertreffen.

Patenschaft

Übernehmen Sie die Patenschaft für einen Act.

Werden Sie exklusiver Partner!



ab 600 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihr Vorteil: Presse-Nennung, 10 Plätze pro Act für Ihre Kunden

Social Media / Presse

Sichtbarkeit vor Ort, online und in der Presse

Als Partner profitieren Sie von umfassender Aufmerksamkeit: Wir nennen Ihr Unternehmen bei allen Werbemaßnahmen rund um reihenweise – auf Social Media, in der Presse und bei Veranstaltungen vor Ort. So erreichen Sie zahlreiche Besucher*innen und stärken Ihre Präsenz in der Lutherstadt Wittenberg.



ab 300 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihre Aktionen und Angebote werden über Social Media und Presse sichtbar – noch vor jeder Veranstaltung erreichen Sie so viele Interessierte.

Influencer-Marketing

Bekanntheit für das Format – und für Sie als Partner

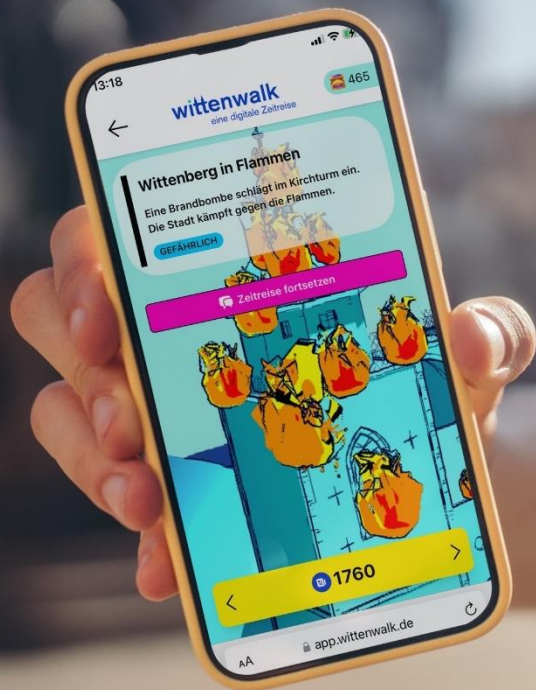
Wir arbeiten mit bekannten Influencer*innen zusammen, die das Fest in ihren Kanälen vorstellen. Als Partner profitieren Sie direkt von dieser Reichweite: Ihr Unternehmen wird namentlich erwähnt, Ihre Angebote oder Aktionen werden sichtbar, und Sie erreichen neue Zielgruppen, die sonst schwer zu erreichen wären. So steigern Sie Ihre Bekanntheit vor, während und nach dem Fest.



ab 450 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihr Unternehmen wird namentlich in den Beiträgen des Influencers erwähnt und durch Verlinkungen in dessen Social-Media-Kanälen zusätzlich sichtbar gemacht.



11 WITTENWALK

Erleben Sie
Geschichte – digital
und lebendig



wittenwalk

eine digitale Zeitreise

Die digitale Zeitreise durch Wittenberg



Geschichte entdecken, digital vermitteln und Partner werden.

Mit wittenwalk wird die Geschichte der Lutherstadt Wittenberg interaktiv erlebbar: Nutzerinnen folgen digitalen Wegen durch die Stadt, entdecken historische Orte und Ereignisse mittels App oder Web-Erlebnis und tauchen ein in die Vergangenheit.

Als Partner können Sie dieses innovative Projekt mitgestalten und sich im digitalen Raum präsentieren – sichtbar für Einheimische, Touristinnen und Geschichtsinteressierte.

Ideal für Partner, die Kulturförderung mit moderner Technik verbinden und Ihre Marke im Kontext historischer Erlebnisse sichtbar machen wollen.



Logbuch der App

Ihre Werbung wird im Logbuch der App wittenwalk platziert.

Die Platzierung erfolgt für ein Jahr lang zwischen Artikeln, die sich mit historischen Ereignissen, bedeutenden Persönlichkeiten der Stadtgeschichte und interaktiven Storys beschäftigen.



Hintergrundbild: 930 x 1860 px, PNG oder JPG



730 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Übermittlung des Logos (PNG, SVG, EPS) separat. Text direkt übermitteln und nicht auf das Bild platzieren. Headline ca. 40–50 Zeichen inkl. Leerzeichen, ergänzender Text (optional) ca. 125 Zeichen inkl. Leerzeichen.



12 SPIEL FINDET STADT

Spiel

findet Stadt!

#meinwittenberg

Spiel findet Stadt!



Gemeinsam Wittenberg spielerisch gestalten!

Mit „Spiel findet Stadt“ wird Wittenberg zum Erlebnisraum – mit kreativen Spielgeräten, die Bewegung, Begegnung und Gemeinschaft fördern. Unternehmen können Teil dieses Projekts werden und eine Patenschaft übernehmen oder sich durch gemeinsame Aktionen sichtbar einbringen.

So entstand zum Beispiel der beliebte Tischkicker in Kooperation mit dem WittenBurger, der seither viele Menschen zusammenbringt. Das Projekt bietet vielfältige Möglichkeiten, Engagement zu zeigen und zugleich Präsenz in der Stadt und den Medien zu gewinnen.

Werden Sie Partner und bringen Sie Bewegung in die Stadt!

Spiel findet Stadt!



Patenschaft

Übernehmen Sie die Patenschaft für ein Spielgerät samt individueller Beklebung.

Werden Sie exklusiver Partner!



Preise nach individueller
Abstimmung.



Ihr Vorteil: Direkt auf dem Spielgerät sowie auf den Beistellern – auf dem Wittenberger Marktplatz - werden Sie als Unternehmen sichtbar.

Spiel findet Stadt!



Social Media / Presse

Sichtbarkeit vor Ort, online und in der Presse

Als Partner profitieren Sie von umfassender Aufmerksamkeit: Wir nennen Ihr Unternehmen bei allen Werbemaßnahmen rund ums Fest – auf Social Media, in der Presse und bei Veranstaltungen vor Ort. So erreichen Sie zahlreiche Besucher*innen und stärken Ihre Präsenz in der Lutherstadt Wittenberg.



ab 250 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihre Aktionen und Angebote werden über Social Media und Presse sichtbar – noch vor dem Fest erreichen Sie so viele Interessierte.

Spiel findet Stadt!



Influencer-Marketing

Bekanntheit für das Format – und für Sie als Partner

Wir arbeiten mit bekannten Influencer*innen zusammen, die den Event in ihren Kanälen vorstellen. Als Partner profitieren Sie direkt von dieser Reichweite: Ihr Unternehmen wird namentlich erwähnt, Ihre Angebote oder Aktionen werden sichtbar, und Sie erreichen neue Zielgruppen, die sonst schwer zu erreichen wären. So steigern Sie Ihre Bekanntheit vor, während und nach dem Fest.



ab 400 EUR zzgl. 19 % MwSt.



Ihr Unternehmen wird namentlich in den Beiträgen des Influencers erwähnt und durch Verlinkungen in dessen Social-Media-Kanälen zusätzlich sichtbar gemacht.

Werden Sie
Premium-Partner
und wählen Sie Ihr
passendes Paket



GOLD – 18.000 Euro

Profitieren Sie von allen beschriebenen Benefits:

- der Standortkampagne
- aller Veranstaltungen (inklusive Open Stage)
- von wittenwalk

SILBER – 6.000 Euro

Profitieren Sie von allen beschriebenen Benefits:

- aller Veranstaltungen (inklusive Open Stage)
- von wittenwalk

BRONZE – 2.800 Euro

Profitieren Sie von allen beschriebenen Benefits:

- a) der Großveranstaltung Luthers Hochzeit
(exklusive Straßenüberspanner)
- b) wittenwalk

ENDE

GELÄNDE

